

# Markedsføring I

- ▶ Annonsering i dagspresse
- ▶ Redaksjonell omtale
- ▶ Brosjyrer i postkasser
- ▶ Brosjyrer på venterom
- ▶ Plakater på relevante steder
- ▶ Samarbeid med andre relevante aktører, plassere brosjyrer på hverandres kontorer
- ▶ Medlem av aktuelle forbund
- ▶ Søkemotor-optimalisert webside
- ▶ Digital annonsering f.eks. i lokalaviser

# Markedsføring II

- ▶ Hjemmeside (eks. medicor.no)
- ▶ 31. mai – verdens røykfrie dag
- ▶ 4. januar – verdens hypnosedag
- ▶ Samle på klienters epostadresser, se inntaksskjema (obs! – må ha samtykke til utsendelse av nyhetsbrev)
- ▶ Visittkort (til utdeling)
- ▶ Brosjyre (til leger, arbeidsplasser)

# Markedsføring III

- ▶ Delta på messer
- ▶ Ha stand på kjøpesenter o.l.
- ▶ Gatebukk
- ▶ Rabattkuponger – klienter som er ferdige kan gi til venner/bekjente
- ▶ Oppført som utøver i det offentlige registeret over alternative utøvere i Brønnøysund (begrenset verdi etter at moms fritaket ble fjernet)

# Markedsføring IV

- ▶ Facebook (publiser innhold, annonser, event ...)
- ▶ Instagram
- ▶ X
- ▶ Blogg (minst 2 ganger i uken)
- ▶ Gi innhold av verdi
- ▶ Gi vekk (noe) gratis, f.eks. for å samle på epostadresser
- ▶ Bruk videosnutter

# Markedsføringsfeller I

- ▶ Å gi gratis behandling
- ▶ Å henvende seg til for mange potensielle klienter
- ▶ Bedre å henvende seg til 10% av markedet, og oppnå 50% suksess, enn til 100% med 1% suksess

# Markedsføringsfeller II

- ▶ Å bruke navnet sitt øverst i annonsering
- ▶ (med mindre navnet har en spesiell verdi/tilknytning)
- ▶ Likegyldig i forhold til referanser
- ▶ OBS! Loven om Alternativ Behandling
- ▶ (som bl.a. sier at vi ikke kan ha referanser på webside eller i annonser)

# Google bedriftsprofil

- ▶ Nyttig å opprette en bedriftsprofil på Google

<https://business.google.com/en-all/business-profile/>