

# Hvordan velge riktig tilbyder på Fiverr til en f.eks. en reklamevideo

- ▶ Hvorfor er dette viktig?
- ▶ Fiverr har tusenvis av tilbydere
- ▶ Kvalitet varierer betydelig
- ▶ Billig kan bli dyrt
- ▶ Feil valg = dårlig video + bortkastet tid
- ▶ Fiverr kan være fantastisk – men du må skille mellom kvalitet og støy

# fiverr.com



fiverr.

Fiverr Pro ▾

Explore ▾

EN

Become a Seller

Sign in

Join

## Our freelancers will take it from here

Search for any service...



Website Development →

Architecture & Interior Design →

UGC Videos →

Video Editing →

Book Publishing →

Trusted by:

Meta

Google

NETFLIX

P&G

PayPal

Payoneer



Programming  
& Tech



Graphics &  
Design



Digital  
Marketing



Writing &  
Translation



Video &  
Animation



AI Services



Music & Audio



Business



Consulting

# Fiverr har mange tilbydere, innen mange kategorier

- ▶ Programmering og teknologi
- ▶ Grafikk og design
- ▶ Digital markedsføring
- ▶ Skrivning og oversettelse
- ▶ Video og animering
- ▶ AI tjenester
- ▶ Musikk og lyd
- ▶ Forretning
- ▶ Konsultasjon

# Før du starter, avklar dette først

- ▶ Formål med videoen
- ▶ Lengde (15 / 30 / 45 sekunder)
- ▶ Plattform – nettside, annonse, nyhetsbrev
- ▶ Stil: rolig, profesjonell, energisk, emosjonell
- ▶ Budsjett
- ▶ Eksempel:  
30 sekunders rolig reklamevideo til Facebook –  
stressreduksjon – varm og trygg tone

# Bruk riktige søkeord på Fiverr

- ▶ Ikke søk for bredt (generelt)
- ▶ Bruk konkrete tjenester
- ▶ Eksempler søkeord:
  - Promo video
  - Pedagogisk video
  - Kort reklamevideo
  - Facebook video annonse
- ▶ Eksempler på for generelle søk:
  - Video
  - Editor
  - Markedsføring

# Første grovsortering (10- sekunders regelen)

- ▶ Profilbilde (proft og ryddig)
- ▶ Antall fullførte oppdrag
- ▶ Gjennomsnittlig rating
- ▶ Tydelig nisje
- ▶ Eliminer straks:
- ▶ Uklare beskrivelser
- ▶ Overlessede gig-tekster (gig – jobb/oppdrag)
- ▶ Alt-for-mange tjenester i èn gig

# Rating og anmeldelser: slik leser du dem riktig

- ▶ Se etter 4.8 – 5.0
- ▶ Les tekst, ikke bare stjerner
- ▶ Grønne flagg:
  - God kommunikasjon
  - Forsto mitt ønske
  - Hurtige revisjoner
  - Profesjonell tone
- ▶ Røde flagg:
  - Fulgte ikke beskrivelsen
  - Mange revisjoner var nødvendige
  - Språkutfordringer (tilbyderne på fiverr.com kommer fra mange ulike land. Ikke alle behersker engelsk like godt.

# Porteføljen: et viktig punkt

- ▶ Liker jeg stilen?
- ▶ Treffer det meg følelsesmessig?
- ▶ Passer dette mitt publikum?
- ▶ Husk at du ikke skal kjøpe noe teknisk. Du skal kjøpe stil, forståelse og formidling

# Spesialisering slår «kan alt»

- ▶ Lager vedkommende reklamevideoer?
- ▶ Har tilbydereren erfaring med coaching, helse, kurs?
- ▶ Har vedkommende eksempler på levering til sosiale medie plattformer?
- ▶ Unngå:
  - «I do everything» profiler
  - Logo + nettside + videoe + CEO i en og samme jobb

# Kommunikasjonstest

- ▶ Send en kort innledende melding til aktuell tilbyder:
  - «Hei, jeg ønsker en rolig 30-sekunders promoteringsvideo for behandling av stress».
  - Målgruppe: 35 – 60 år
  - Er dette noe du er komfortabel med, har erfaring med?
- ▶ Vurder svaret:
  - Har vedkommende forstått ditt ønske?
  - Vurder språk, responstid

# Ved valg, sjekk alltid ...

- ▶ Pakker og revisjoner
  - Antall revisjoner
  - Hva er ikke inkludert?
  - Musikk / voice-over / tekst?
  - Leveringsformat: MP4, billedformat ...)
- ▶ Anbefalt:
  - Minimum 2 revisjoner inkludert

# Prisnivåer

- ▶ Ca-priser kort reklamevideo (februar 2026)
  - \$ 20 - 30 → veldig enkelt / høy risiko
  - \$ 40 - 70 → ofte best balanse mellom kvalitet og pris
  - \$ 100 + → mer kreativitet og innhold
- ▶ Pris: tid + erfaring + kommunikasjon

# Ny på fiverr.com?

- ▶ God praksis:
  - Første oppdrag: enkel video
  - Test samarbeid og stil
  - Bygg relasjon med god(e) tilbyder(e)
- ▶ En god Fiverr-tilbyder kan være gull verdt over tid

# Lær av andres feil

- ▶ For vag beskrivelse
- ▶ Portfolio ikke sjekket
- ▶ Ser kun på pris
- ▶ For mange endringer underveis

# 7-trinns sjekkliste

- ▶ Avklar mål og stil
- ▶ Søk presist
- ▶ Grovsorter raskt
- ▶ Les og tolk anmeldelser riktig
- ▶ Studer tilbyders portefølje
- ▶ Test kommunikasjon
- ▶ Start med et lite oppdrag

# Spesielt for hypnoterapeuter

- ▶ Videoen skal formidle trygghet
- ▶ Tempo, stemning og språk er viktig
- ▶ Unngå «reklame-mas», men ro og tillit
- ▶ Som i terapi:
  - Relasjon og forståelse slår teknikk